



*gran
superfície*



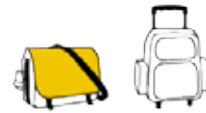
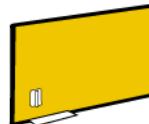
*botiga de barri i
mercat*



Educació primària



Aula



Per a mestres

objectius didàctics

- Appreciar la diferència entre una gran superfície comercial i una parada de mercat o botiga de barri.
- Considerar la qualitat dels productes que es venen en un supermercat i en una parada de mercat o botiga de barri.
- Ser conscient de les deixalles que es generen, comparativament.
- Observar, conscienciar-se i ser crític amb les diferents eines per vendre.
- Relacionar el menjar amb la salut.
- Relacionar el menjar amb el medi ambient.
- Relacionar el menjar amb l'economia.
- Observar la relació directa que hi ha entre mercat i supermercat i el tracte personalitzat.
- Valorar la informació i provenença dels productes.
- Valorar comparativament el cost final de la compra.

continguts

CONCEPTES

- El mercat
- El supermercat
- La botiga de barri
- La salut i el menjar
- El menjar ecològic
- El món rural
- L'agricultura ecològica
- L'agricultura convencional i intensiva
- Les marques blanques
- Les estratègies de venda dels supermercats.
- Les deixalles que genera el menjar

PROCEDIMENTS

- La comparació
- El procés empàtic
- El col·loqui
- L'escolta activa
- La representació teatral
- activitats manipulatives
- El conte
- El qüestionari
- L'observació de l'entorn
- La relació de conceptes

ACTITUDS, VALORS I NORMES

- Activació de l'observació objectiva.
- Valoració dels avantatges i desavantatges dels dos sistemes de venda.
- Observació de les repercussions dels dos sistemes de venda a la salut, al medi ambient i a l'economia.
- Ser crític i conscient amb les eines que s'utilitzen per vendre.
- Ser conscient que per aconseguir un món millor i més just tots som necessaris.

activitats

Infantil	v1 a1 El trencaclosques de botigues v1 a2 Carn, peix o fruita?
Inicial	v1 a3 La història de la Colla Pessigolla v1 a4 Els personatges de la Colla Pessigolla v1 a5 La melmelada
Mitjà	v1 a6 El nostre esmorzar v1 a7 El comerç d'alimentació del meu carrer v1 a8 Un teatre sobre fer compres
Superior	v1 a9 Els avantatges de comprar aquí o allà v1 a10 Fer càlcul amb la fruita v1 a11 Les estratègies per vendre més

material pedagògic



ENGINYERIA SENSE FRONTERES. *La Colla Pessigolla ...vol salvar el mercat*
ESF, 2008

accions de menjador complementàries

Infantil i Inicial	v1 m1 Un batut natural i un que no ho és v1 m2 Un mercat dins l'escola
Mitjà i Superior	v1 m3 Picar i parar de botigues i supermercats v1 m4 Ti-bo-ga / mer-cat-pers-sú